

DE BELANGRIJKSTE REDENEN OM INTERNATIONAAL TE ADVERTEREN

BEREIK - Een internationaal publiek van meer dan 60 miljoen lezers elke week, door gebruik van zowel ADEX als NANI. Als u alleen het ADEX-systeem wenst te gebruiken, dat internationaal is maar vooral Europees gericht, dan is het wekelijkse aantal lezers meer dan 22 miljoen. Om de Noord-Amerikaanse markt te bereiken zou u NANI gebruiken, met een wekelijks aantal lezers van meer dan 40 miljoen.

WAARDE - Door het bereik van internationaal adverteren is het een extreem kosteneffectieve manier van verkopen. Kijk maar even de KPD (kost per duizend) na!

SPECIFICEREN - Door het ADEX-systeem te gebruiken kan u uw advertentie toespitsen op een of meerdere landen.

GEMAKKELIJK - Het is zo makkelijk om een internationale advertentie te plaatsen. Het enige wat u moet doen is e-mailen of bellen, en uw berichten bereiken de wereld.

BUITENGEWOON - Of u nu een product of dienst aanbiedt die een klein maar gediversifieerd publiek aanspreekt, of gewoon de wereld wil doorzoeken naar de best mogelijke replek, internationaal adverteren behelst beide opties.

FOCUS - Mensen die zoekertjes lezen zijn taakgeoriënteerd en zijn mogelijk op zoek naar net dat wat u aan te bieden heeft.

& VERGEET NIET!

CONTACTGEGEVENS - Internationale telefooncodes, alsook de formaten van de nummers verschillen naargelang het land, dus specifiek duidelijk de landcode, het zonenummer en het telefoonnummer.

ADRESSEN - Verzekert u ervan dat u niet alleen het adres opgeeft maar ook het land (u wil niet in Sydney, Canada terecht komen terwijl u eigenlijk dacht in Sydney, Australië terecht te zullen komen).

TIJDSZONES - Als u niet wil dat iemand om 3 uur 's morgens belt, dan is het een goed idee om uw tijdzone te vermelden (of misschien gewoon een e-mailadres op te geven). Nationale online telefoongidsen zijn meestal een zeer goede manier om dit te checken.

PRIJS - Wees zeker dat u de munt opgeeft bij de prijs. U zou ook moeten overwegen om een internationaal aanvaarde munt, zoals USD of Euro te gebruiken.

AFMETINGSLIMIETEN - De limiet die door NANI gebruikt wordt bedraagt 25 woorden, de limiet bij de ADEX bedraagt 200 karakters. Gebruik uw limiet dus - hoe meer u vertelt, hoe meer u verkoopt!

NANI - NATIONAL ADVERTISING NETWORK INCORPORATED

Een wekelijks publiek van meer dan 40 miljoen lezers
over meer dan 180 steden in Noord-Amerika.

WAT IS NANI?

NANI is het grootste nationale zoekertjes-advertentienetwerk in Noord-Amerika en wordt gerund door de Association of Free Community Papers (AFCP). Het netwerk bestaat uit meer dan 3.000 kranten.

WAT KAN GEADVERTEERD WORDEN?

Alles (buiten contactadvertenties), maar meer bepaald:

- | |
|---|
| • Jobs, zaken/investeringsopportuniteiten |
| • Vakantiedeals, trips en reizen |
| • Vastgoedverkoop en -verhuur |
| • Internationale prepaid telefoonkaarten |
| • Auto's en boten (op regionale basis) |
| • Verzamelingen (bijv. postzegels, munten, kaarten, enz.) |
| • Seizoensgebonden items (bijv. kerstbomen) |

...let op: NANI accepteert geen contactadvertenties (voor plezier, vriendschap, romantiek, huwelijk, penvrienden, enz.)

WAAR? NANI DEKT:

- meer dan 180 steden in de Verenigde Staten van Amerika
- 1 op 4 huizen en 44 van de 50 staten in de VS
- 22 miljoen VS-huisgezinnen gegarandeerd, met een lezerspopulatie van meer dan 40 miljoen

HOE KAN EEN ADVERTENTIE GEPLAATST WORDEN?

In tegenstelling tot ADEX werkt NANI enkel over het gehele netwerk. Uw ACP kan de advertentie via het FAPCOM-systeem naar ICMA zenden en zij zullen het invoeren in het NANI-systeem.

WANNEER? PUBLICATIE-TIMING?

Van het moment dat de betaling van het ICMA-lid, ten bedrage van 2.500 euro, door ICMA wordt ontvangen, wordt de advertentie in het NANI-systeem geplaatst en binnen de 3 weken gepubliceerd, misschien zelfs eerder.

WAAROM NANI GEBRUIKEN?

- Adverteren via zoekertjes is ongelooflijk kosteneffectief. Als een lijnadvertentie bijvoorbeeld 4.000 euro kost en de gegarandeerde 22 miljoen huishoudens bereikt worden, dan kost het 0,18 euro om 1.000 huishoudens te bereiken.
- ICMA-leden hebben exclusief toegang tot NANI - dit is iets wat uw concurrenten niet kunnen aanbieden!

ADEX - WERELDWIJD ADVERTENTIE- UITWISSELINGSSYSTEEM

Wissel wereldwijd advertenties uit, en bereik wekelijks meer dan 22 miljoen lezers in meer dan 120 steden en meer dan 30 landen over de hele wereld.

WAT IS DE ADEX?

ADEX is een advertentie-uitwisselingssysteem gerund door de International Classified Media Association (ICMA). Het netwerk bestaat uit kranten die actief zijn in meer dan 30 landen wereldwijd.

WAT KAN VERKOCHT WORDEN?

Alles, maar meer bepaald:

- | |
|---|
| • Contactadvertenties (voor plezier, vriendschap, romantiek, huwelijk, penvrienden, enz.) |
| • Jobs, zaken/investeringsopportuniteiten |
| • Vakantiedeals, trips en reizen |
| • Vastgoedverkoop en -verhuur |
| • Auto's en boten (op regionale basis) |
| • Verzamelingen (bijv. postzegels, munten, kaarten, enz.) |
| • Seizoensgebonden items (bijv. kerstbomen) |

WAAR KUNNEN ZIJ ADVERTEREN?

- Leden van de ADEX bevinden zich over de hele wereld - in meer dan 30 landen en meer dan 120 steden. Advertenties worden gepubliceerd in gedrukte vorm en sommige leden plaatsen ze zelfs zonder extra kosten online.
- Bovendien is er, voor diegenen in Duitsland en in het Verenigd Koninkrijk/Ierland, ook een nationale uitwisseling die een speciale lokale service aanbiedt.

HOE KAN EEN ADVERTENTIE GEPLAATST WORDEN?

Elk ICMA-lid dat deelneemt in de ADEX kan een internationale advertentie overnemen en plaatsen. Uw ACP zal de advertentie via het FAPCOM-systeem versturen.

WANNEER WORDT DE ADVERTENTIE GEPUBLICEERD?

De advertentie kan op elk moment geplaatst worden en de publicatie wordt gegarandeerd binnen de week, of in de volgende editie van de gekozen uitgave(s) (wat er eerst komt).

WAAROM DE ADEX GEBRUIKEN?

- Adverteren via zoekertjes is ongelooflijk kosteneffectief. Een advertentie over het hele netwerk kan een wekelijks publiek van meer dan 22 miljoen lezers bereiken.
- Als een lijnadvertentie bijvoorbeeld 2.000 euro kost en 22 miljoen lezers bereikt, dan kost het 0,09 euro om 1.000 lezers te bereiken.

MEER INFORMATIE? NEEM CONTACT OP MET UW ACP (ADEX CONTACT PERSON) OF BEZOEK ONZE WEBSITE WWW.ICMAONLINE.ORG

ICMA Hoofdkantoor • Rokin 36-II • 1012 KT Amsterdam • Nederland
Telefoon: +31 (0)20 638 2336 • Fax: +31 (0)20 638 2371
E-mail: info@icmaonline.org • Website: www.icmaonline.org

