

RAZONES PARA ANUNCIARSE INTERNACIONALMENTE

LOGRO - Una audiencia internacional de más de 60 millones de lectores semanales al usar los sistemas ADEX y NANI. Si sólo quieres utilizar el sistema ADEX el cual es internacional pero con una audiencia predominantemente europea de más de 22 millones de lectores semanales. Para el mercado Norteamericano debería utilizar NANI, que tiene semanalmente una audiencia de más de 40 millones de lectores.

VALOR - Utilizar la publicidad internacional es un método de venta muy rentable. Repasa tus números!!! (coste por mil)

ESPECIFICACIÓN - Al usar el sistema ADEX puedes dirigir tu anuncio a más de una o a varias ciudades o países.

FÁCIL - Es muy fácil poner un anuncio internacional. Solo con una llamada o con un correo electrónico y tu mensaje llegará a todo el mundo.

EXTRAORDINARIO - Tanto si tienes un producto o servicio que atrae a una pequeña pero variada audiencia o sólo quieres "rastrear" el mundo para la mejor respuesta, la publicidad internacional cubre las dos opciones.

DIRIGIDO - A la gente que lee clasificados y pueden estar buscando exactamente lo que tú puedes tener.

& NO OLVIDE!

DETALLES DE CONTACTO - Los prefijos internacionales varían de un país a otro, así como el formato. Especifica claramente el código del país, el código de la zona y el número de teléfono.

DIRECCIÓN - Especifica claramente no sólo la dirección, también el país. No querrás llegar a Sydney en Canadá, cuando tu intención es Sydney en Australia.

FRANJA HORARIA - Si no quieres que nadie te llame a las 3 de la madrugada es una buena idea especificar el horario de tu país (o tal vez sólo incluir una dirección de correo. Las guías nacionales online son de gran utilidad para comprobarlo.

PRECIO - Asegúrate de indicar la moneda de tu país. Deberías considerar utilizar una moneda internacional aceptada tal como el Dólar Americano o el Euro.

TAMAÑO - En NANI el límite es de 25 palabras. ADEX tiene un límite de 200 caracteres. Asegúrate de utilizar el máximo, cuanto más digas más vendes!

NANI - NATIONAL ADVERTISING NETWORK INCORPORATED

Audiencia semanal de más de 40 millones de lectores en más de 180 ciudades de Norteamérica.

¿QUE ES NANI?

NANI es la red más amplia de anuncios clasificados en Norte América y está dirigida por la Asociación de Periódicos de distribución gratuita. Esta red engloba a más de 3.000 periódicos.

¿QUE SE PUEDE ANUNCIAR?

Todo, excepto relaciones personales, pero especialmente:

- | |
|--|
| • Empleo, oportunidades de negocio |
| • Vacaciones y viajes |
| • Venta y alquiler de inmuebles |
| • Tarjetas telefónicas internacionales de prepago |
| • Vehículos y barcos |
| • Colecciones (p.e. sellos, monedas, tarjetas, etc.) |
| • Artículos de temporada (p.e. árboles de Navidad) |

...por favor fíjense en que el sistema NANI NO aceptará ningún anuncio personal (ej. amistades, romance, matrimonio, amigos por correspondencia, etc.)

¿DONDE? NANI CUBRE:

- Más de 180 ciudades de los Estados Unidos
- 1 de cada cuatro hogares y 44 de los 50 estados de E.E.U.U.
- 22 millones de hogares garantizados con más de 40 millones de lectores

¿COMO SE PUEDE PUBLICAR UN ANUNCIO?

Al contrario que ADEX, NANI solo vende a la red completa. Su ACP puede enviar el anuncio a través de FAPCOM a ICMA, quien lo introducirá en el sistema NANI.

¿CUANDO? ¿TIEMPO DE PUBLICACIÓN?

Tan pronto como ICMA reciba del miembro 2.500 €, el anuncio se enviará al sistema NANI y será publicado al menos durante 3 semanas.

¿PORQUE UTILIZAR NANI?

- La publicidad de clasificados es absolutamente rentable. Por ejemplo si un anuncio cuesta 4.000 € y tiene una audiencia garantizada de 22 millones de hogares, entonces cuesta 0.18 € para conseguir 1.000 hogares.
- Los miembros de ICMA tienen el acceso exclusivo a NANI, esto es algo que tus competidores no pueden ofrecer.

ADEX - SISTEMA GLOBAL DE INTERCAMBIO DE ANUNCIOS

Intercambio de anuncios en todo el mundo - alcanza una audiencia semanal de 22 millones de lectores aproximadamente, en más de 120 ciudades y 30 países en todo el mundo.

¿QUÉ ES ADEX?

ADEX es el sistema de Intercambio de Publicidad y es llevado a cabo por la Asociación Internacional de Medios de Clasificados (ICMA). Esta red de trabajo engloba a periódicos de más de 30 países.

¿QUE SE PUEDE VENDER?

Todo y especialmente:

- | |
|--|
| • Relaciones (diversión, amistades, romance, matrimonio, etc.) |
| • Empleo, oportunidades de negocio e inversiones |
| • Vacaciones y viajes |
| • Venta y alquiler de inmuebles |
| • Cars and boats (regional basis) |
| • Colecciones (sellos, monedas, tarjetas, etc.) |
| • Artículos de temporada (p.e. árboles de Navidad) |

¿DONDE SE PUEDEN ANUNCIAR?

- Los miembros de ADEX están localizados en más de 30 países y más de 120 ciudades alrededor del mundo. Los anuncios se editan y algunos miembros incluso los publican online sin coste adicional.
- Además, en Alemania e Inglaterra/Irlanda hay un intercambio nacional que ofrece un servicio local especializado.

¿COMO SE PUEDE PUBLICAR UN ANUNCIO?

Cualquier miembro de ICMA que pertenezca a ADEX puede insertar un anuncio internacional. Tu ACP lo enviará a través del sistema FAPCOM.

¿CUANDO SE PUBLICA EL ANUNCIO?

El anuncio se puede insertar en cualquier momento y publicación durante una semana o en la próxima edición de las publicaciones elegidas.

¿PORQUE UTILIZAR ADEX?

- La publicidad de clasificados es increíblemente rentable. Un anuncio a través de toda la red de trabajo puede alcanzar semanalmente una audiencia de más de 22 millones de lectores.
- Si, por ejemplo, un anuncio cuesta 2.000 € y tiene 22 millones de lectores, entonces este costará 0.09 € para conseguir 1.000 lectores.

PARA MÁS INFORMACIÓN: POR FAVOR PÓNGANSE EN CONTACTO CON SU ACP (RESPONSABLE ADEX) O VISITE NUESTRA PÁGINA WEB EN WWW.ICMAONLINE.ORG

ICMA Head Office • Rokin 36-II • 1012 KT Amsterdam • The Netherlands
Teléfono: +31 (0)20 638 2336 • Fax: +31 (0)20 638 2371
Email: info@icmaonline.org • Página web: www.icmaonline.org

