



Oikotie **Jobs** and Iltasanomat.fi News team

Combining new unique content with classified job ads
www.iltasanomat.fi/tyoelama

Introducing the participants



Oikotie.fi Jobs

- Finland's biggest commercial job board
- 90 000 unique weekly visitors on average
- Over 40 000 job ads yearly from all business areas and targeted to all employee groups
- Visitor profile: Very good at attracting active, well educated jobseekers



IltaSanomat.fi

- Finland's biggest online news portal
- 2,4 million unique weekly visitors on average
- Good coverage over all of Finland and in all age and employee groups
- Before this no section for work-related articles

How does the concept work?

- Ilta-Sanomat created a new section [Iltasanomat.fi/tyoelama](http://iltasanomat.fi/tyoelama) with new content
- A unique angle: Articles cover work related topics factually but in an entertaining way
- Every Oikotie Job ad is listed in the section and next to every article there are very visible boxes for "newest jobs" or "most popular jobs"

The image shows a composite screenshot of two web pages. The top half is the 'TYÖELÄMA' section of the Ilta-Sanomat website, featuring a banner for 'TOP 30: Tässä ovat Suomen parhaat työpaikat 2013' with a photo of people in a supermarket. The bottom half is the 'TYÖPAIKAT' section of the Oikotie.fi website, showing a search interface for jobs and a list of 'Avoimet työpaikat' (Newest jobs) with various company names and locations.

ILTA-SANOMAT **TYÖELÄMA**

150 tuoreinta IS katsivuksi Lukijan kava Mobilii DigiLehti Palaute Uutisvihje Yhteystiedot Trefit Työpaikat Hae iltaSANOMAT.fi s.t...

ILTA-SANOMAT **TYÖPAIKAT**

150 tuoreinta 100 katsivuksi Lukijan kava Mobilii DigiLehti Palaute Uutisvihje Yhteystiedot Trefit Työpaikat

KATSO TUIMMAT TYÖPAIKAT [oikotie.fi](#)

- Coordinatoori Aalto-yliopisto
- Kehittämisaikantuntija Vakkaus Oy
- Asiakaspalveluasistentti Vantaalle Swatch Group Nordic
- HR SPECIALIST Itella Mail Communications
- Alueympäristöliikko Manpower
- Communications Manager Euroclear Finland Oy
- Projektipäällikkö Sosiaali- ja terveysministeriö
- Henkilöstöpäällikkö

KATSO TUIMMAT TYÖPAIKAT [oikotie.fi](#)

- Palvelupäällikkö Pretax Yhdist / Pretax Accounting Oy
- Liiketoimintamanageri Bang & Olufsen Consumer Group
- Sisältöjulkistaja ja hinnenvaihtelijen lättö Jh, ry
- Dieta Oy
- Tietohallintopäällikkö Sosiaali- ja terveysministeriö
- Katso kaikki työpaikat

oikotie.fi **PROFIILI**

Malli on pihosen tauolle Tästä esimerkissä ja kohemukaisesti Suomen huppuhintaajien utsutulle – tätä Profiliin uuden päivän ja enää massasta.

[Lue Profili](#)

TYÖELÄMA TUOREIMMAT

- Yöpä 1800 ille tulee lähtö TeliaSoneraalta 30.1.2013 9-10
- Iso lumimaisema ja joulutyyli! "Kuulostaisi lähdellä heti kotiin" 26.3.2013 21-44
- Päiväkuun 11.00-käkkiläiset: "Ei nällä tulolla rahaissa ja maturoida" 23.3.2013 11-12
- Hei - sin en tod. tseer! Nauta tötä munnit ihonvaihdon 25.3.2013 13-22

oikotie.fi

Value propositions for co-operation

- Creating a completely new news section for worklife related articles and job ads**

For Candidates:

Interesting and easy-to-read articles related to worklife as well as information on relevant job possibilities while you're reading

For Employers:

More suitable candidates per job ad, visibility in a relevant target group.

For Iltasanomat:

Unique, interesting content brings altogether new readers to site, more pageviews and increased site stickiness. Content differentiates site from competitors.

For Oikotie:

More relevant visitors and visibility to our customers' job ads.

Results?

250 000 readers in the new section on it's first week.

Now articles are read on average **350 000 – 800 000** times per week.

The readers have found the job listing from a new media and visit it regularly, bringing

15 – 25% more visitors to Oikotie's job ads per week.

Only **3%** of visitors are concurrent with Oikotie visitors, **97%** are completely new audience reached!

Better visibility and more visitors from **areas in Finland** and from candidate groups (especially **bluecollar, passive candidates**) previously challenging for Oikotie.

Revenue possibilities with **banners, new products** and - with increased visitors and a broader profile - altogether **new pricing options**.