

Value or valueless

Reinier Bouman

7 November 2003

Woning/villaboterVsurpla

Aangeboden: Kruisepmotor van c

Aangeboden: Jullit: Sallor RT2047 r

Aangeboden: Omvormer 12 v

Aangeboden: Radar Vigil 500

Aangeboden: Shetland Motor

Woningen/appartemente

Aangeboden: Rivierenbuurt, 4

Aangeboden: 2 Kamerapparte

Aangeboden: Diverse woninge

Gezocht: Kamer/woning omge

Gezocht: Woonruimte max 600

Woningen/huizen/appart

Aangeboden: 4-kamerapparte

Aangeboden: Nog af te bouw

Aangeboden: Chalet Red Co

Marktplaats - previous history



Motor/Vuurpla
Sailor RT2047 r
Omvormer 12
Radar Vigil 500
Shetland Motor

appartementen
Rivierenbuurt, 4
2 Kamerapparte
Diverse woninge
net/woning omge
ruimte max 600

huizen/appart

Aangeboden: 4-kamerapparte
Aangeboden: Nog af te bouw
Aangeboden: Chalet Red Co

h 1999 trends highlighted by Het Goed

- people often want something back for their used goods
- the Internet will cause a shift in the market for (used) goods
- the Internet will pressurise/further develop the market for column advertisements in newspapers
- the number of people who obtain access to the Internet will increase by 30% annually

Woningen/appartementen

Aangeboden: Rivierenbuurt, 4
Aangeboden: 2 Kamerappartementen
Aangeboden: Diverse woningen
Gezocht: Kamer/woning omge
Gezocht: Woonruimte max 600

Woningen/huizen/appart

Aangeboden: 4-kamerappartement
Aangeboden: Nog af te bouw
Aangeboden: Chalet Red Co

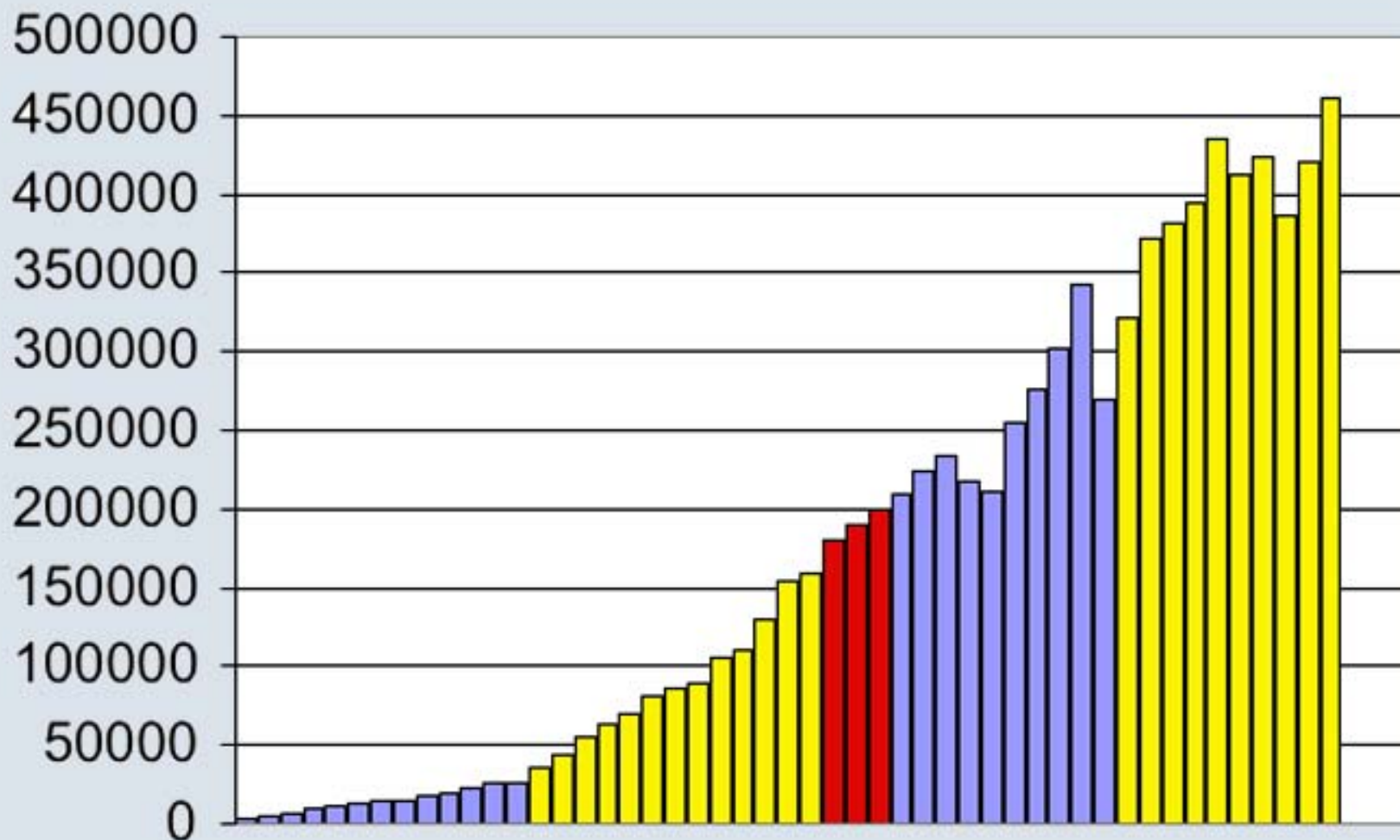
Conclusion

- the search and buying behaviour of the consumer will change
- allocating goods to Het GOED will change
- there is a world to gain in the market of column advertisements
- through realising synergy between demand and supply on the Internet and Het GOED it is probably possible to limit loss for Het GOED or convert the loss into new possibilities

al conclusion

t GOED must create its own Internet competition
and be prepared to commit suicide

Visitors per day



[vVsurfpla](#)
notot van o
RT2047 r
omer 12 v
ir Vigil 500
land Motor

[rtemente](#)
renbuurt, 4
merapparte
se woninge
ining omge
te max 600

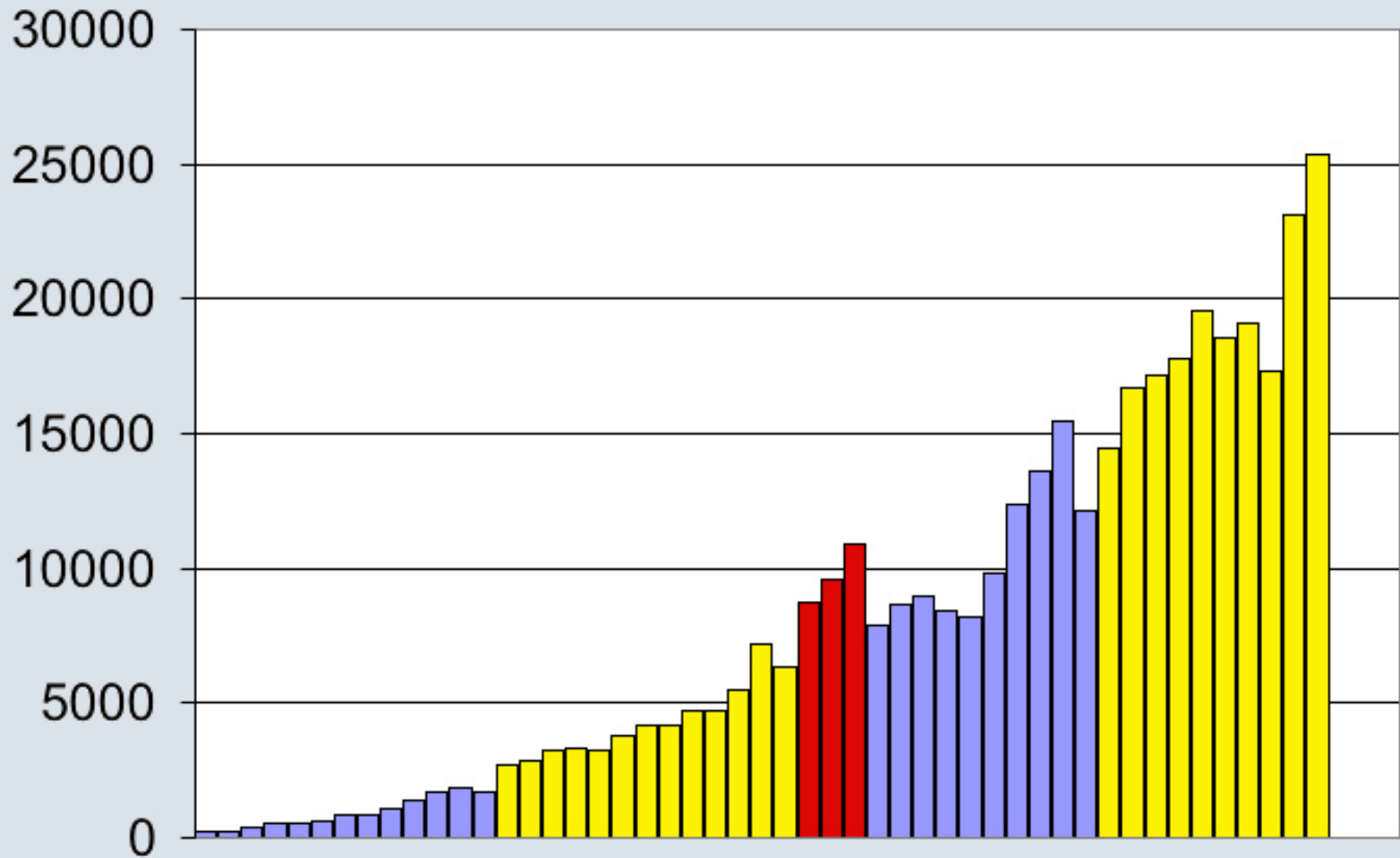
[voningen/ruizen/appart](#)

Aangeboden: 4-kamerapparte

Aangeboden: Nog af te bouw

Aangeboden: Chalet Red Co

Average number of advertisements per day

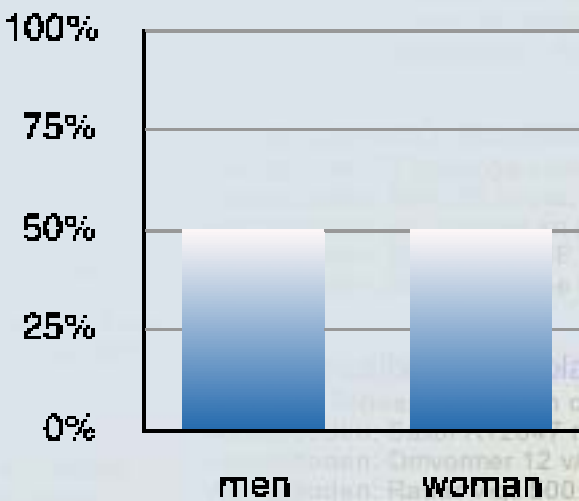


Visitors per day - forecast and realisation

ts visitors per day	1999	2000	2001	2002	
r forecast	2,000	4,000	8,000	16,000	
n	2,000	25,000	130,000	300,000	47

August 2003 visitors according to Multiscope

AGE	NUMBER X1000
12 to 20	220
21 to 32	850
33 to 44	1000
45 and older	970
TOTAL	3040



Woningen/appartementen

Aangeboden: Rivierenbuurt, 4
Aangeboden: 2 Kamerappartementen
Aangeboden: Diverse woningen
Gezocht: Kamer/woning omge
Gezocht: Woonruimte max 600

Woningen/huizen/appart

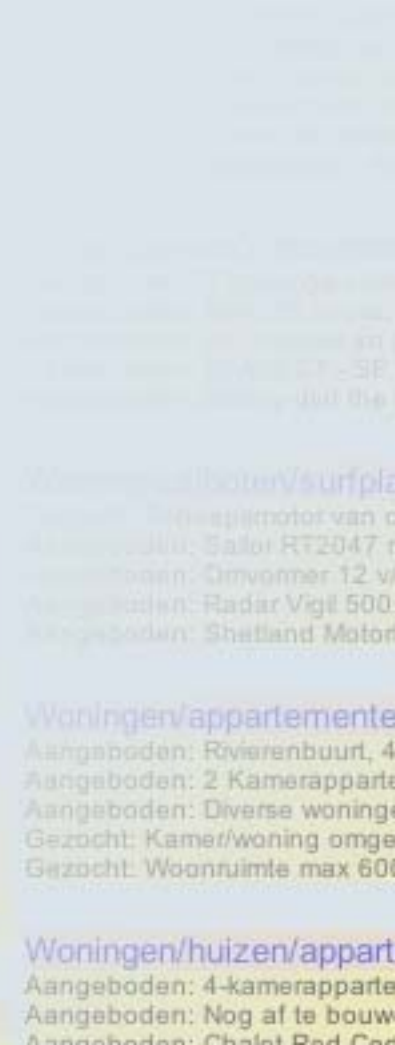
Aangeboden: 4-kamerappartement
Aangeboden: Nog af te bouw
Aangeboden: Chalet Red Co

business model (I)

- free advertisements
- only for private individuals
- revenues from banner sales

conditions

- no marketing budget
- no sales team



business model (II)

- free to private individuals
- businesses pay for advertisements
- banner sales

Motorrijbewijs/Verspreiding

Aangeboden: Motorrijbewijs van o
Aangeboden: Motorrijbewijs van o
Aangeboden: Motorrijbewijs van o
Aangeboden: Motorrijbewijs van o
Aangeboden: Motorrijbewijs van o
Aangeboden: Motorrijbewijs van o
Aangeboden: Motorrijbewijs van o
Aangeboden: Motorrijbewijs van o
Aangeboden: Motorrijbewijs van o
Aangeboden: Motorrijbewijs van o

Woningen/Appartementen

Aangeboden: Rivierenbuurt, 4
Aangeboden: 2 Kamerappartementen
Aangeboden: Diverse woningen
Gezocht: Kamer/woning omge
Gezocht: Woonruimte max 600

Woningen/huizen/appart

Aangeboden: 4-kamerappartement
Aangeboden: Nog af te bouw
Aangeboden: Chalet Red Co

business model (III)

everyone pays for advertisements in which a product or service with a value greater than € 200 is offered or requested

banner sales



Competitors?

- daily newspapers
- advertising magazines
- free providers on Internet

Motorboten/surfplank

Aangeboden: 2 motorboten van o.a. 1000 cm³ motor
Aangeboden: J/Boat: Sloop RT2047 met 1000 cm³ motor
Aangeboden: Omroep 12
Aangeboden: Radar Vigil 500
Aangeboden: Shetland Motor

Woningen/appartementen

Aangeboden: Rivierenbuurt, 4
Aangeboden: 2 Kamerappartementen
Aangeboden: Diverse woningen
Gezocht: Kamer/woning omgeven
Gezocht: Woonruimte max 600

Woningen/huizen/appartementen

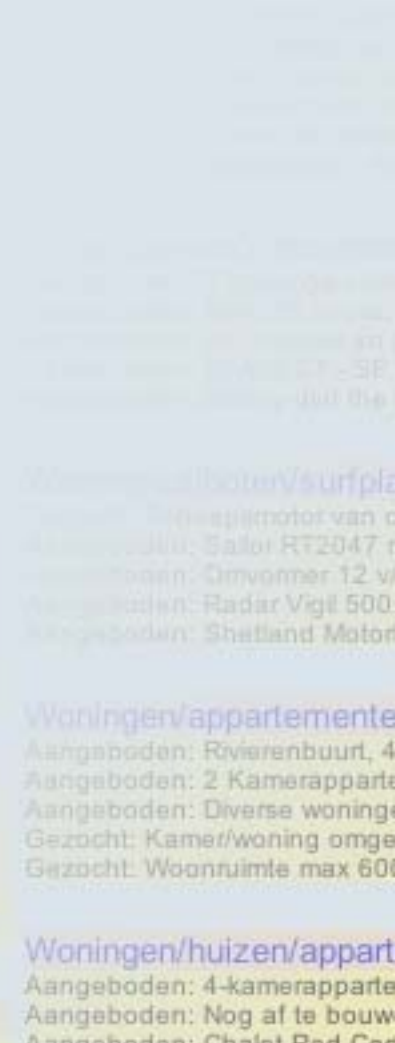
Aangeboden: 4-kamerappartement
Aangeboden: Nog af te bouwen
Aangeboden: Chalet Red Cross

inctive power

- added value
- durability
- on-line versus off-line
- buying environment

requirements from (Internet) buying environment

- functionality
- ease of navigation
- search speed
- language
- (on-line) service
- design
- fun



payment performance

- trust in the brand
- the product must be competitive
- simple procedure
- people must not begrudge it to you

Woning/willboter/surfplank

Aangeboden: 1 kamerappartament van o.
Aangeboden: Jumbo: Sallor RT2047 r.
Aangeboden: Omvormer 12 V
Aangeboden: Radar Vigil 500
Aangeboden: Shetland Motor

Woningen/appartementen

Aangeboden: Rivierenbuurt, 4
Aangeboden: 2 Kamerapparte
Aangeboden: Diverse woninge
Gezocht: Kamer/woning omge
Gezocht: Woonruimte max 600

Woningen/huizen/appart

Aangeboden: 4-kamerapparte
Aangeboden: Nog af te bouw
Aangeboden: Chalet Red Co

Payment methods

standardisation

simplicity

everything on-line

reasonable costs associated with the method

[Woning/vrijblijvend/Vuurpla](#)

Aangeboden: Kassegasmotor van o

Aangeboden: Jullie: Sailor RT2047 r

Aangeboden: Omvormer 12 V

Aangeboden: Radar Vigil 500

Aangeboden: Shetland Motor

[Woningen/appartemente](#)

Aangeboden: Rivierenbuurt, 4

Aangeboden: 2 Kamerapparte

Aangeboden: Diverse woninge

Gezocht: Kamer/woning omge

Gezocht: Woonruimte max 600

[Woningen/huizen/appart](#)

Aangeboden: 4-kamerapparte

Aangeboden: Nog af te bouw

Aangeboden: Chalet Red Co

FUTURE