

What we learned from Ecommerce



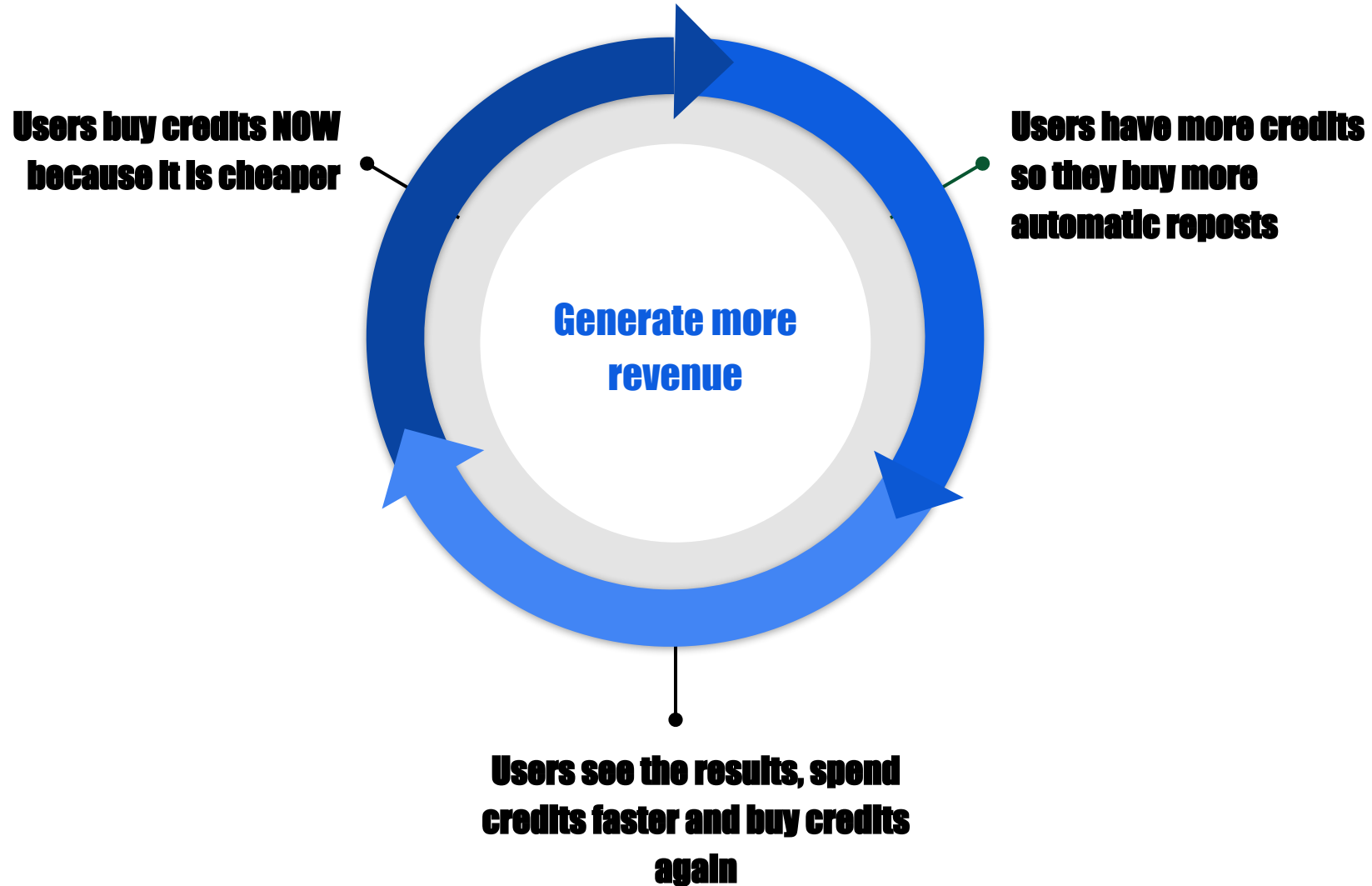
***publi24***



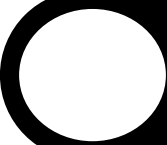
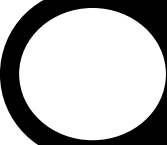
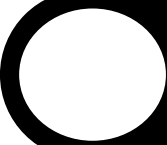
# Content

1. Goals
2. Types of campaigns
3. Marketing campaign calendar
4. Target audience & days
5. Challenges & concerns
6. Marketing tools
7. Product development
8. Best vs. worst performing campaign
9. What we learned

# How do we sell more credits?



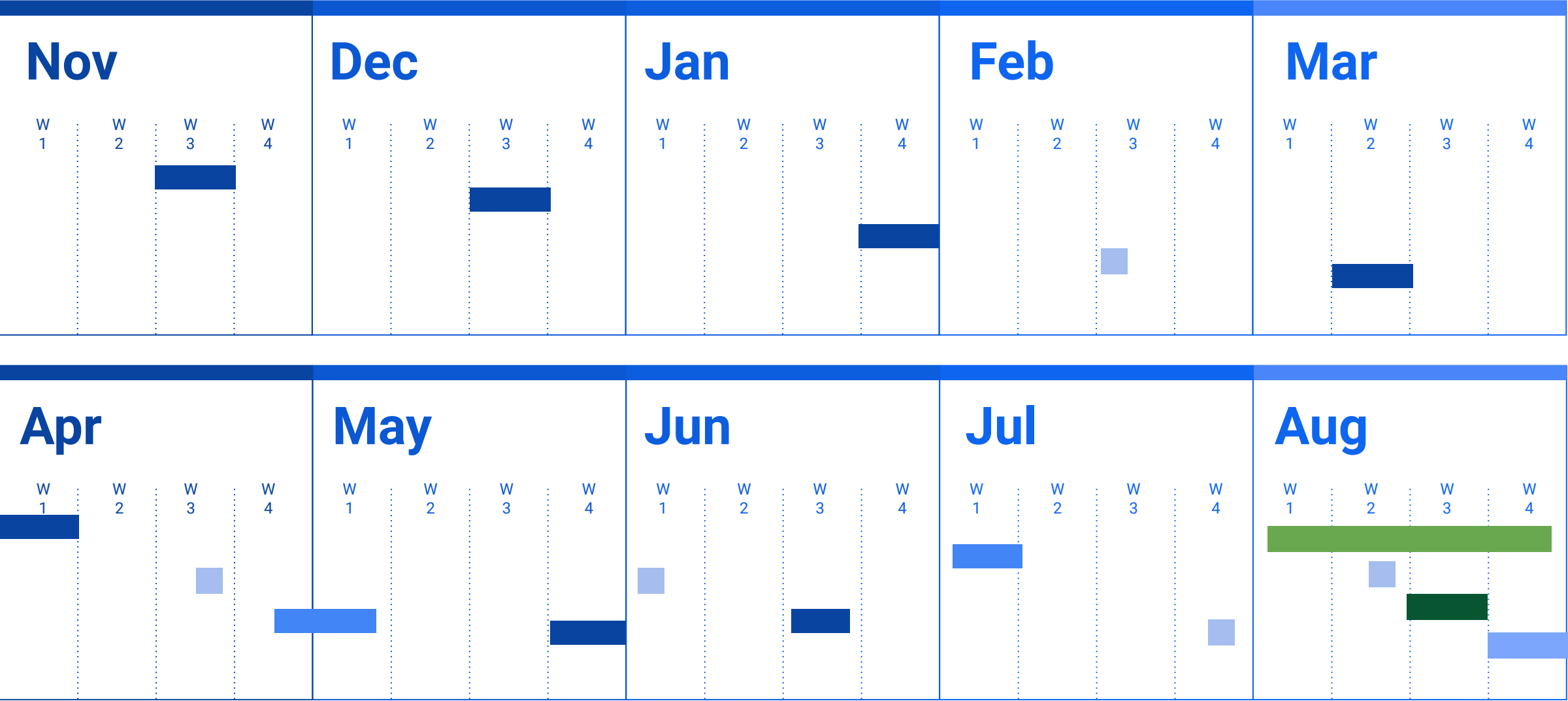
# 6 Types of campaigns(17 campaigns in 10 months)

 <b>BONUS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>3X Bonus</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• One day campaign</li><li>• 1x per month</li><li>• usually on the day with the most transactions (Friday in our case)</li></ul>
 <b>BONUS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>2X Bonus</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3-7 day campaigns</li><li>• 1x per month</li></ul>
 <b>VOUCHER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Discount Vouchers for Credit recharge</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3-7 days</li><li>• 20-30% sale for credit recharge</li><li>• can be applied for specific values</li><li>• can be user targeted</li></ul>
 <b>VOUCHER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Discount Vouchers for Promo</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3-7 days</li><li>• 20-30% sale for buying Promo</li><li>• can be applied for specific categories &amp; target certain users</li></ul>
 <b>PRICE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Limited price drop</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• can be done in specific categories</li><li>• we are still experimenting with this type of campaign</li></ul>
 <b>DELIVERY</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>+1 FREE delivery/user</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• can be done in specific categories</li><li>• we are still experimenting with it, the no. of deliveries increased</li></ul>

# Marketing campaign calendar - 10 months

■ Bonus 2x   ■ Bonus 3x   ■ Voucher   ■ Delivery   ■ AutoRepost

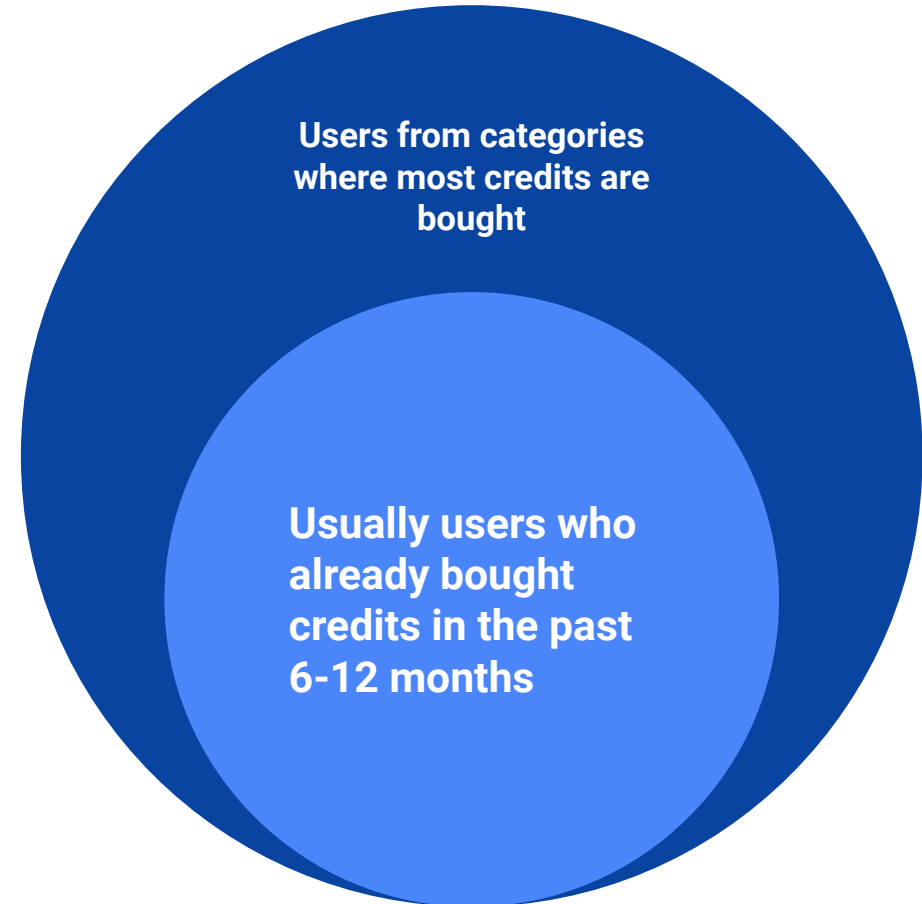
*\*type of campaign*



# Target days



# Target audience



# Challenges & concerns

01

**Avoiding the hoarding effect**

- There is a risk that users might choose to buy more credits when they are cheaper and hoard them (no flywheel)

02

**Avoiding campaign dependency**

- After seeing that we have campaigns regularly, some users might choose to wait for the next campaign to buy credits at a lower price

03

**Publi24 credit devaluation**

- With these campaigns we devalue our cost per credit. If over time we devalue it too much it can result in revenue loss

# What tools we use to communicate

	<b>BANNERS on our sites</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• CANVA &amp; Photoshop for design</li><li>• every campaign has a theme</li></ul>
	<b>EMAIL MARKETING</b>  sendinblue	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sendinblue</li><li>• at least 3 emails/campaign</li></ul>
	<b>SMS MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• at least 1 sms/campaign</li><li>• target only users who had made a payment in the last 6 months</li><li>• most targeted</li></ul>
	<b>WEB PUSH</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Firebase for web and app</li><li>• we have our own web push service - used mostly for web</li><li>• very effective in terms of clicks</li></ul>
	<b>SOCIAL MEDIA</b>  	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instagram &amp; Facebook posts and occasionally ads</li><li>• in the future: youtube, tiktok &amp; spotify</li></ul>
	<b>SHOPPING CART for credits</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Push and email reminders for credits left in the shopping cart</li></ul>



## Banner/ Email header



## Email templates

Mobile preview

**publi24.ro**

Salut {{ contact.FULLNAME }}

**20% REDUCERE**

**CODUL TAU DE REDUCERE ESTE:**

**AUGUST20**

OFERTA VALABILA IN PERIOADA 22-26 AUGUST, LA INCARCAREA CONTULUI PUBLI24.RO CU CARDUL.

**Între 22-26 august primești 20% discount la încărcarea de credite pe Publi24.ro!**

**Aplică codul "AUGUST20"!**

Încarcă-ți contul Publi24 cu cardul până pe 26 august folosind codul de voucher "AUGUST20" și primești 20% reducere!

**Aplică codul "AUGUST20"**

Introdu și aplică codul de voucher în câmpul dedicat acestuia în pagina de Detalii comandă sau în Coșul de cumpărături.

Cu prietenie,  
Echipa [publi24.ro](https://publi24.ro)

\*Oferta este disponibilă conform Regulamentului [campaniei promoționale](#).

Descarcă aplicația **Publi24**

**publi24.ro**

Salut {{ contact.FULLNAME }}

**20% REDUCERE**

**CODUL TAU DE REDUCERE ESTE:**

**AUGUST20**

OFERTA VALABILA IN PERIOADA 22-26 AUGUST, LA INCARCAREA CONTULUI PUBLI24.RO CU CARDUL.

**Între 22-26 august primești 20% discount la încărcarea de credite pe Publi24.ro!**

**Aplică codul "AUGUST20"!**

Încarcă-ți contul Publi24 cu cardul până pe 26 august folosind codul de voucher "AUGUST20" și primești 20% reducere!

**Aplică codul "AUGUST20"**

Introdu și aplică codul de voucher în câmpul dedicat acestuia în pagina de Detalii comandă sau în Coșul de cumpărături.

Cu prietenie,  
Echipa [publi24.ro](https://publi24.ro)

\*Oferta este disponibilă conform Regulamentului [campaniei promoționale](#).

Descarcă aplicația **Publi24**

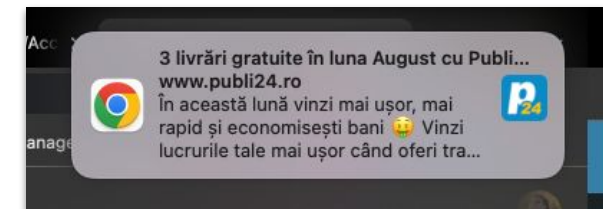
GET IT ON Google Play Download on the App Store

Urmărește-ne și pe conturile noastre de social media:

[f](#) [i](#) [v](#)

Mesaj generat automat, te rugăm nu da reply.  
Pentru a te dezabona fă un click [aici](#)

## Web Push notification & our own web push service



Send notification campaign

Campaign id	Test septembrie
Select device	Web
Select provider	Unknown
Select tenant	publi24
Select notification category	Campaign
UserEmails	bianca.osvat@gmail.com
Title	3 livrări gratuite în luna August cu Publi24 📦
Body	În această lună vinzi mai ușor, mai rapid și economisești bani! 📦 Vinzi lucrurile tale mai ușor când oferi transport prin gratuit Publi24.ro
WebUrl	https://www.publi24.ro/comanda-curier
LocationPath	/more-links/my-account/notifications
Expire time for notification	1 Hours

[Queue notification campaign](#) [Cancel](#)

**RUSSmedia**

# Shopping cart

 Curier

 Cosul meu 1

[+ Adauga anunt](#)

 [Incarcare cont 200 credite](#)

Card

Primești **250** credite

Cost **200€**  
(TVA inclus)

[Finalizeaza plata](#)

[Voucher](#)

[Aplica voucher](#)

Finalizează plata pentru creditele Publi24 adăugate în coșul tău de cumpărături pentru a putea reposta automat anunțurile tale pe Publi24 și a le păstra mereu în topul listei.

\*Mai multe informații în [prețuri și modalități de plată](#)

For every item abandoned in the shopping cart we send emails & push notifications.

# Voucher system for credits or promo


Voucher type
Value eg.: discount 5 euro/credits
Percentage eg.: discount 20%




Target of vouchers
General (all users)
Specific user
All values
Specific values

Usability
Reusable
Non-reusable (one time only)


## Voucher field in Payment summary


**Modalitate de plată**

**Card online**  
Plătești imediat, fără costuri suplimentare.



**Alege un card pentru plată**

☒ Test 1

☐ Plătește cu alt card


9\*\*\*\*5098

Expiră în ianuarie 2024

**Voucher**

Aplică voucher

**Incarcare cont 200 credite**



**Primești 300 credite**

**Cost 200€ (TVA inclus)**

Continuă către plată

\* Vei fi redirectat către o pagină de plată pentru a finaliza tranzacția.

## Voucher field in Shopping cart

**Coșul meu de cumpărături**

**Incarcare cont 200 credite**

**Card**

**Primești 300 credite**

**Cost 200€ (TVA inclus)**

Finalizeaza plata



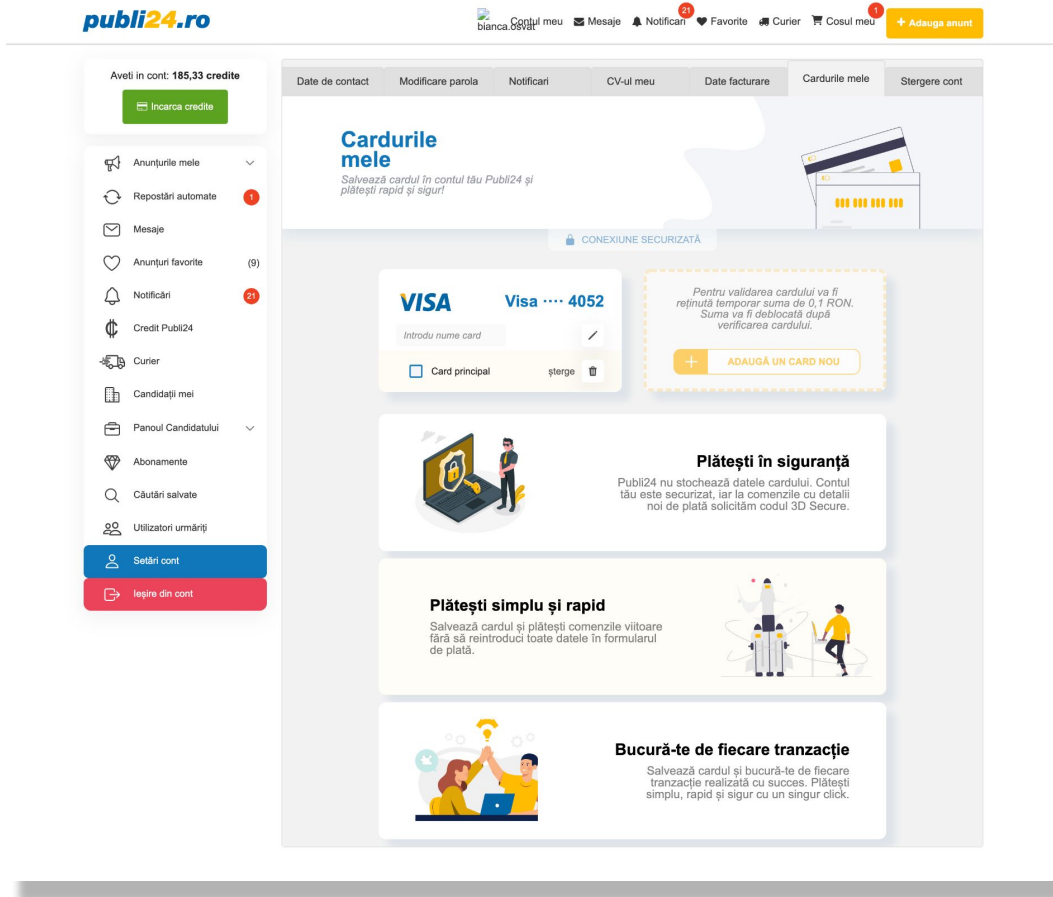
**Voucher**

Aplica voucher

Finalizează plata pentru creditele Publi24 adăugate în coșul tău de cumpărături pentru a putea reposta automat anunțurile tale pe Publi24 și a le păstra mereu în topul listei.

\*Mai multe informații în [prețuri](#) și [modalități de plată](#)

# Saved cards for easier payments



Over 60% of transactions are done with saved cards.

Users can buy credits in less than 10 seconds with one single click.

# Best vs. worst performing campaign

**Valentine's day**

**+115%**

1 day campaign

- First x3 bonus credits campaign
- First one day campaign

**Black Friday**

**+22%**

5 day campaign

- First campaign ever
- People like to spend money in the Black Friday period

**Christmas**

**+5%**

7 days campaign

- Close to Christmas
- Maybe too many days
- Probably that week would have been worse without the campaign
- 7 days might be too much for this type of campaign

\*compared to the previous week

# What we learned after 10 months of constant campaigns

- **The Best campaign** had an increase of: 115% (first 1 day campaign) \*
- **The Best days of the week** for campaigns: Friday, Tuesday is second best
- **The Worst day of the week** for campaigns: Sunday
- **The Best campaign lengths:**
  - for a big sale: 1 day to create urgency;
  - for an average sale: 5 days (last day of campaign is always the best)

\*compared to the previous week

# Questions?