

Case: Autoinfo

Monetization through tablet magazines

Challenge 2012



Provide advertising
possibilities to local
dealers around NEW cars



Autoinfo

NUMMER 7 || SEPTEMBER-OCTOBER 2014 || JAARGANG 2

POWERED BY **vroom.be**

HET DIGITALE AUTOMAGAZINE OP TABLET

RIJTEST

Mercedes C-Klasse Break ||
Hyundai Grand Santa Fe ||
Ford EcoSport || en nog veel meer

DREAMCAR

BMW M4 Cabrio



Nr. 07 - Autoir



Autoinfo

Nr. 05 - Autoir



Autoinfo

Nr. 03 - Autoir



Autoinfo

Nr. 01 - Autoir



Autoinfo

Kies Uw Provincie

[Antwerpen](#)[Limburg](#)[Oost-Vlaanderen](#)[Vlaams-Brabant & Brussel](#)[West-Vlaanderen](#)[Antwerpen](#)

47 MB

[Download](#)[Antwerpen](#)

53 MB

[Download](#)[Antwerpen](#)

55 MB

[Download](#)

Autobedrijf Y&N CLaessens bvba



Opendeurdagen van 20 tot 30 september.

Tal van stockwagens aan super voorwaarden.*

Kom langs en ontdek ze in onze showroom.



**YNCL GARANTIE TOT 5 JAAR
OP ONS VOLLEDIGE GAMMA***

*Aanbod onder voorwaarden. Contacteer ons voor meer informatie.



Das Auto.



Audi



SEAT



Commercial Vehicles



Autobedrijf Y&N CLaessens bvba

Boomsesteenweg 67 - 2610 Wilrijk
03 830 01 01 - www.YNCL.be

Turnover

- Y1: Profitable since day 1
- Y2: More then double turnover
- Y3: New launch > cost spreading

Product Management Happiness

- Number 1 App for more then a Year!
- Highly appreciated among the general public.
- Time to market: 6 months
- Successful transformation from Print to Digital

Marketing wins & challenges

- We focused on iPad first
- Email Marketing was the best performing channel for boosting downloads.
- Social media and interstitials did ok.
- Biggest challenge is RETENTION.